

## NFC大容量卡

# 产品规格书

## 目 录

- 一、 概述
- 二、 产品特点
- 三、 个性化特征
- 四、 应用方案
- 五、 操作说明
- 六、 产品目录

## 一、概述

NFC ( Near Field Communication ) 近距离无线通信技术，是从非接触式射频识别 ( RFID ) 演变而来，由飞利浦半导体 ( 现恩智浦半导体公司 )、诺基亚和索尼共同研制开发，其基础是 RFID 及互连技术。

NFC 是一种短距高频的无线电技术，在 13.56MHz 频率运行于 20 厘米距离内，在单一芯片上结合感应式读卡器、感应式卡片和点对点的功能，能在短距离内与兼容设备进行识别和数据交换。随着 NFC 支付的日益流行，NFC 手机越来越普及，但目前的传统标签存储空间依然很小，只有几千字节，限制了其应用领域。

纳思达经过潜心研发，首次使用 55nm eflash 技术，将 NFC 芯片存储空间拓展到兆字节容量，最大可达 4MBytes，为 NFC 拓展了新的应用领域。

NFC 大容量卡可以广泛应用于智能名片、VIP 卡、智能贺卡、使用说明书、无人导游旅游门票、健康卡、宠物卡、纪念册、防伪溯源等领域，通过 NFC 手机或 NFC-WiFi 读卡器直接读取音频、视频、图文等信息。

## 二、产品特点

- 业界首次使用 55nm eflash 技术；
- 满足 NFC 相关协议和标准，支持 NFC 手机/NFC-WiFi 读卡器读取；
- 4/2/1 MBytes 存储容量规格随心选；
- 长时间数据保存和超高擦写寿命，抗静电能力强；
- 基于 IOS 14443A/14443B，可预先设定可读/可重写/只读功能；
- 外观可定制。

## 三、个性化特征

- 个性化打码：可实现高效的喷码、激光码、平码、凸码工艺
- 个性化照片：采用电子印刷工艺，保证卡片的图文质量，照片鲜艳清晰，油墨不变色；并能够印刷复杂图案的全息图形标记，凸显个性化，详情可参考产品目录。

## 四、应用方案

- 智能贺卡
- VIP 卡
- 商务卡
- 旅游卡
- 智能宠物 ID 卡
- 防伪溯源
- NFC 嵌入式智能相册
- 可提供特殊定制方案

## 五、APP 下载操作说明

### 手机自带 NFC 功能：


1. 打开手机 NFC 功能；



2. 下载安装 APP

- 1) 手机背面感应器轻触 NFC 卡，点击弹出链接下载



2) 微信识别二维码  下载

3) 打开手机浏览器，输入 <http://fir.im/growmemo> 下载

\*备注：因为不同型号手机 NFC 功能存在差异，若手机首次读卡无反应，请更换位置，多次尝试。

3. 手机背面感应器再次轻触 NFC 卡即可读取信息；


\*备注：在读取数据期间，请保持手机贴近与 NFC 卡

4. 若上次读取未完成，只需重新轻触即可继续读写。

## 手机未有 NFC 功能：

1. Android 系统用户




1) 可通过微信识别二维码  下载

2) 可打开手机浏览器，输入 <http://fir.im/growmemo> 下载

2. IOS 系统用户



1) 可通过微信识别二维码  下载

2) 可请前往 APP Store 搜索“成长纪念”下载

3. 安装 APP

4. 打开 APP，连接 NFC-WiFi 读卡器，将 NFC 卡放置读卡器有“NFC”标识处，即可开始读写信息；

\* 备注：数据读写期间，请保持 NFC 卡贴近 NFC-WiFi 读卡器

5. 若上次读取未完成，只需重新轻触即可继续读写。

## 六、产品目录

型号	SAP 编号	容量	尺寸(mm)	MQK	描述	产品图片
AHN682-001	801100601000	2M	85.5*54.0*0.9	1000PCS	标准卡 (大)	
AHN682-015	801100601004		85.5*54.0*1.05			
AHN682-003	801100601002	2M	49.5*30.0*0.6	1000PCS	标准卡 (小)	
AHN682-014	801100601003	2M	30*0.6	1000PCS	小圆卡	
AHN682-004	801100604001	2M	35*3.3	500PCS	旅游 滴胶工艺	
AHN682-005	801100604002	2M	35*3.3	500PCS	熊猫 滴胶工艺	
AHN682-006	801100602003	2M	35*3.3	500PCS	校园 滴胶工艺	
AHN682-007	801100604003	2M	35*3.3	500PCS	招财猫 滴胶工艺	